

## Arbetsförmedlingens policy avseende avsnitt Marknadsföring av tjänsten i de Allmänna leverensvillkoren avseende tjänsten Stöd och matchning

### God sed – vad är det?

All marknadsföring av tjänsten, oavsett i vilken form det sker, skall vara **saklig, korrekt och sanningsenlig**. Det betyder att leverantören skall kunna visa att påståenden som görs i marknadsföring är riktiga, och att marknadsföringen inte undanhåller information som mottagaren bör känna till för att kunna göra en helhetsbedömning av leverantörens erbjudande.

*Leverantören **får inte**, i syfte att värva nya deltagare eller övertyga deltagare att byta leverantör, **utlova eller ge någon typ förmåner eller gåvor**.*

Marknadsföringen får inte rikta till sig grupper som inte omfattas av tjänsten. Detta innebär att leverantören inte får rikta marknadsföring till personer som det är uppenbart att de inte kan komma att ta del av tjänsten. Då målgruppen är arbetssökande med behov av stöd i arbetssökandet är det av vikt att leverantören tydligt informerar att det alltid är Arbetsförmedlingen som gör en bedömning huruvida den arbetssökande kan få ta del av tjänsten. Det får aldrig framställas som att det är en rättighet eller en självklarhet att Stöd och matchning är tillgänglig för de arbetssökande.

Marknadsföringen skall självklart dessutom uppfylla de krav som ställs upp enligt de allmänna villkoren för tjänsten, enligt lag och enligt etablerad god sed på marknadsföringsområdet i övrigt.

### Lån av datorer och annan utrustning – vad gäller?

Leverantören får **låna** ut datorer och annan utrustning som deltagaren kan ha nytta av under tiden tjänsten levereras, men bara under vissa villkor:

Lånet får inte var förknippat med en kostnad för deltagaren. Det får inte förekomma några dolda eller framtida kostnader. Det betyder att den lånade utrustningen **ska lämnas tillbaka** till leverantören.

Leverantören får inte avtala med deltagaren om att deltagaren kan behålla, köpa eller hyra utrustningen när lånetiden är slut.

Leverantören får inte kräva av deltagaren att denne skall hålla utrustningen försäkrad.

Leverantören ska själv ha en försäkring för utrustningen som täcker skada eller förlust. Leverantören får inte avtala med deltagaren om att deltagaren skall stå för självrisk eller någon annan kostnad i samband med förlust på grund av olyckshändelse eller skada.

Leverantören får dock självklart vända sig till kronofogde eller polis om utrustningen inte lämnas tillbaka i tid eller om utrustningen blir stulen, för att få ersättning.

Lånet får inte innebära att deltagaren på något sätt förhindras eller upplever svårigheter i att utnyttja sin rätt att byta leverantör inom valfrihetssystemet.

Låneavtal skall vara skriftligt och innehålla uppgift om vilken utrustning det avser, lånetiden, och alla andra villkor.

Om deltagaren inte behärskar svenska tillräckligt väl för att förstå innebörden av avtalet ska avtalet skall vara upprättat dels på svenska språket med en korrekt översättning till ett språk som deltagaren förstår och kan läsa. Det är deltagaren, inte leverantören, som avgör om behov av översättning av avtalet finns. Det åligger leverantören att försäkra sig om att deltagaren verkligen förstått innebörden av avtalet.

Avtalet skall finnas i två likalydande och underskrivna exemplar, varav leverantören och deltagaren ska ha varsitt. Leverantören ska påpeka för deltagaren att avtalet bör förvaras på säker plats

Leverantören ska på begäran kunna uppvisa kopia på avtalet för Arbetsförmedlingen.

Leverantören ska skriftligen kvittera återlämnandet av utrustningen.

**Nedan finner du de allmänna leveransvillkoren avseende *marknadsföring* avseende *Stöd och matchning*. De allmänna leveransvillkoren återfinns i sin helhet i kontraktet.**

### **Marknadsföring av tjänsten Stöd och matchning**

- a. All marknadsföring av tjänsten ska ske i enlighet med god sed.
- b. All marknadsföring av tjänsten ska vara saklig och korrekt.
- c. Leverantören får inte marknadsföra tjänsten mot personer som inte tillhör tjänstens målgrupp/er.
- d. Leverantören får inte utnyttja Arbetsförmedlingens lokaler, webbplatser, interaktiva IT-tjänster, tryckta medier eller andra informationskanaler riktade till arbetssökande, företag eller allmänheten för marknadsföring av tjänsten, om inte Arbetsförmedlingen särskilt medger det.
- e. Leverantören får inte utnyttja information, inklusive personuppgifter, om arbetssökande som leverantören fått tillgång till genom Arbetsförmedlingens CV-databas för arbetssökande eller annan förteckning över arbetssökande inskrivna hos Arbetsförmedlingen som leverantören fått tillgång till, för att marknadsföra tjänster

gentemot arbetssökande, om inte den arbetssökande och Arbetsförmedlingen var för sig särskilt medgivit det.

f. Leverantören får inte gentemot deltagare i den levererade tjänsten marknadsföra eller erbjuda andra tjänster som leverantören tillhandahåller inom ramen för sin verksamhet, på tider då deltagaren deltar i den avtalade tjänsten.

g. Leverantören får inte utnyttja information, inklusive personuppgifter, om deltagare i en levererad tjänsten, i marknadsföringssyfte om inte deltagaren skriftligen medgivit detta.

h. Leverantören får inte gentemot deltagare i den levererade tjänsten eller allmänheten marknadsföra den levererade tjänsten eller andra tjänster som leverantören tillhandahåller på sådant sätt att mottagaren av marknadsföringen uppfattar marknadsföringen som ett samarbete med Arbetsförmedlingen, om inte Arbetsförmedlingen särskilt medgivit detta.

i. Leverantören får inte använda Arbetsförmedlingens logotyp, namn eller andra beteckningar i marknadsföring utan att Arbetsförmedlingen särskilt och skriftligen medgivit detta.

j. Leverantörens marknadsföring får inte vara utformad på ett sådant sätt att Arbetsförmedlingens anseende eller oberoende ställning kan ifrågasättas.

k. Leverantören får inte anlita enskild deltagare i tjänsten för att för leverantörens räkning marknadsföra eller göra reklam för tjänsten så länge deltagaren är placerad hos leverantören och leveransen pågår. En överenskommelse mellan en leverantör och en tidigare deltagare om marknadsföring av leverantören ingår inte i Arbetsförmedlingens avtal med leverantören utan det är en separat överenskommelse mellan leverantören och den tidigare deltagaren. Leverantören är dock skyldig att tillse att en sådan överenskommelse är förenlig med leverantörens avtal med Arbetsförmedlingen avseende leverans av tjänsten, särskilt med beaktande av villkoren avseende tystnadsplikt och sekretess.

l. Leverantören får inte erbjuda ekonomisk ersättning, förmåner eller gåvor för att arbetssökande skall välja leverantören som leverantör av tjänsten. Leverantören får inte erbjuda arbetssökande att ta del av den ekonomiska ersättning som utgår för leverans av tjänsten eller som resultat ersättning.