



Datum: 2011-03-15

## Resultat Unga in, mars 2011

Unga in initierades under 2008 av Arbetsförmedlingens generaldirektör Angeles Bermudez Svankvist och Fryshusets dåvarande VD Anders Carlberg, och öppnade i upp i lokaler på Fryshuset i Stockholm under november 2009 och pågår tom mars 2012. Unga in vänder sig till unga som inte finns i några system alltså inte går i skolan, jobbar och inte heller finns inskrivna på Arbetsförmedlingen eller får försörjningsstöd av kommunen. Denna grupp brukar beskrivas som ungdomar i utanförskap och flera studier visar på att gruppen bara ökar och att många lider av psykisk ohälsa. Tema gruppen Unga (där bla Ungdomsstyrelsen och Arbetsförmedlingen ingår) bedömer i en rapport från januari 2011 att det under 2008 i Sverige fanns ca 36000 unga mellan 16-24 år i utanförskap och helt utan aktivitet.

Projektet drivs av Arbetsförmedlingen, Fryshuset, Friends samt Stockholms Stad och medfinansieras av Europeiska Socialfonden.

### Övergripande mål

Unga ins övergripande mål är att skapa ett konjunkturoberoende arbetssätt riktat till ungdomar utanför arbete/studier är utvecklat i samverkan med partners och används av Arbetsförmedlingen och kommuner.

I Unga in har vi valt att göra en tydlig jämställdhetsplan med konkreta mål kring jämställdhetsarbetet. Vi arbetar utifrån 4 R metoden och analysen kommer att påbörjas under 2011. Det kvalitativt arbete sker i form av värderingsövningar och diskussioner. Det kvantitativa arbetet analyseras utifrån 4 R och könspecifiserad statistik tas fram.

### Projektorganisation

#### Beställare och styrgrupp

Beställare av Unga in är Arbetsförmedlingens generaldirektör Angeles Bermudez-Svankvist, och projektägare och styrgruppsordförande är avdelningschefen för

Elna Olsson

Arbetsförmedlingen  
Förmedlingsutveckling/Unga in

Förmedlingsutveckling Eva-Lisa Höglund. Styrgruppen består även personer från olika avdelningar på Arbetsförmedlingen, Stockholm stad, Fryshuset, Friends och Stjärnskott.

### **Arbetsgruppen**

I projektet arbetar en projektledare, två projektkoordinatorer (varav en på 80 %), två arbetsförmedlare, en socionom, en psykolog (50 %), en studie- och yrkesvägledare, en ekonom (25 %) och en informatör (25 %). Till detta har projektet löpande visstidsanställt 2-4 ungdomar som agerar uppsökande marknadsförare/säljare av projektet mot målgruppen. Varje ungdom har varit engagerad 3-6 månader.

### **Finansiering**

Unga in har en budget på cirka 17,8 miljoner, varav ca 40 procent är finansierat av Europeiska Socialfonden. Stockholm Stad finansierar med en Studie och yrkesvägledare och Arbetsförmedlingen går in med övriga resurser.

### **Målgrupperna**

#### **Deltagare**

Uppdragen blir tydligare både för stat och kommun, fler ska arbeta och få möjlighet att arbeta 100 % utifrån sin förmåga. I och med detta finns ett behov inom olika myndigheter att se över vilka målgrupper vi möter, vi kan inte bara se ungdomar som en enda grupp. Inom Stockholms stad görs bedömningen att varje år behöver mellan 700-1000 personer inom gruppen unga utanför mellan 16- 24 år i Stockholm extra stöd som idag inte ryms inom ordinarie organisering inom kommun, landsting eller kommunen (Lundström, Lärlingsutbildning med coachning 2010).

För att möta denna grupp unga krävs ett samarbete mellan stat, kommun, ideella sektorn och privata aktörer, vilket Arbetsförmedlingen genom Unga in tagit initiativ till.

#### **Arbetsgivarna**

För att kunna ge ungdomarna referenser och nätverk är arbetsgivarna en viktig målgrupp. Det behövs förståelse och kunskap om målgruppen unga för att arbetsgivarna ska se potential trots hinder.

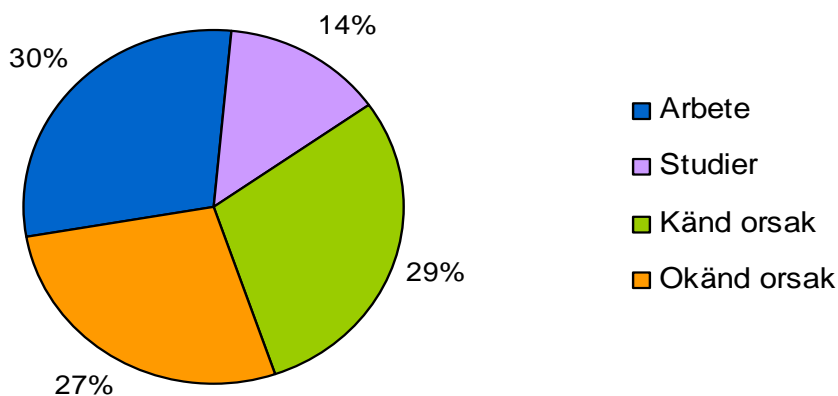
Vårt utgångsläge för att få med arbetsgivarna, var att visa på nyttan och behovet av att anställa unga, inte minst för att det är en stor generationsväxling på gång som man på Arbetsförmedlingen tror kommer leda till arbetskraftsbrist inom några år. Arbetet med arbetsgivare i projektet skulle inte endast utgå ifrån att leta heltidsarbete utan det skulle mer handla om nätverksbyggande och korta jobb för att ungdomarna ska få en chans att närma sig arbetsmarknaden 100 % utifrån sin förmåga.

Arbetsgivarnas intresse för att samarbeta är främst kopplat till studiebesök och praktik. Vi ser att den bästa effekten får vi genom de personliga möten och de individuella lösningarna.

## Resultat

Totalt har Unga in haft 90 ungdomar inskrivna varav 50 stycken är avslutade

### Procent till avslutad aktivitet



Vid en analys av denna statistik är det viktigt att tänka på att det handlar om unga som har levt helt utanför systemet och i flera fall har de under lång tid stått utanför arbete studier och sociala kontakter.

Av totala antalet deltagare:

- har 85 procent funktionsnedsättning (misstanke samt utredda)
- är 60 procent killar och 40 procent tjejer
- 11 procent är utrikesfödda.
- 40 procent har varit under 18 år.

Endast ett fåtal har avslutat gymnasiet och några har ej fullständiga betyg från grundskolan.

Flera ungdomar har en mycket komplex problematik med dubbeldiagnoser ofta med kognitiva svårigheter vilket gör att de saknar egen drivkraft. Andra har ett driv att de vill vidare, men behöver mycket stöttning och anpassning för att ta sig dit. I många fall krävs samordning med en eller flera myndighetskontakter förutom Arbetsförmedlingen.

Ofta talar ungdomarna om att de upplever myndighetsförakt, de har en lång historik hos olika myndigheter, flera kommer från struliga familjeförhållanden, de har ofta beskrivits som bråkiga och av samhället och sin omgivning sedda som misslyckade. Därav krävs det mycket motivationsarbete och självstärkande aktiviteter för att dessa ungdomar ska närma sig arbete eller studier.

Flertalet av de unga som gått ut i arbete har haft drivkraften och viljan att arbeta men saknar tidigare arbetslivserfarenheter och slutbetyg från gymnasiet, litet kontaktnät och inga eller få referenser.

Vi ser tydliga tendenser att det är lättare för dem som har en drivkraft och ett socialt nätverk, oavsett bakgrund att ta sig vidare.

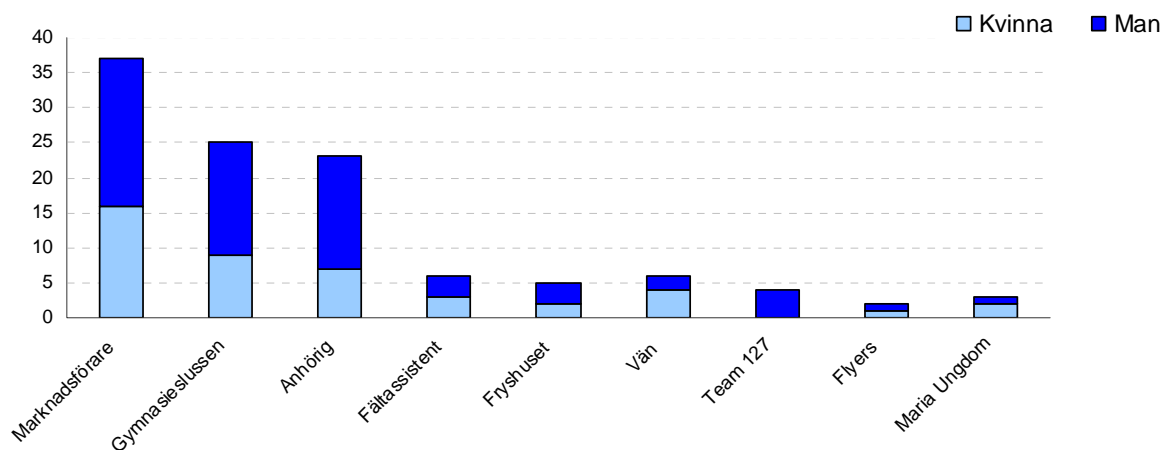
## Hitta ungdomar

Utgångspunkten för Unga in är att hitta ungdomar i utanförskap och därmed arbeta uppsökande. En del i grundtanken under projektets förstudie var att vi alltid skulle utgå

ifrån den ungas perspektiv, därför anställde Arbetsförmedlingen fyra ungdomar under mars 2010 för att arbeta "ute på fältet" med att möta ungdomar på deras egen arena. Under våren 2011 har inflödet ökat markant, framförallt via de olika nätverk som projektgruppen byggt upp via kommun, landsting och ideella sektorn, samt att deltagare har tagit med kompisar.

Vi försöker också utveckla arbetet med sociala medier och är ett pilotprojekt inom Arbetsförmedlingen gällande användning av Facebook.

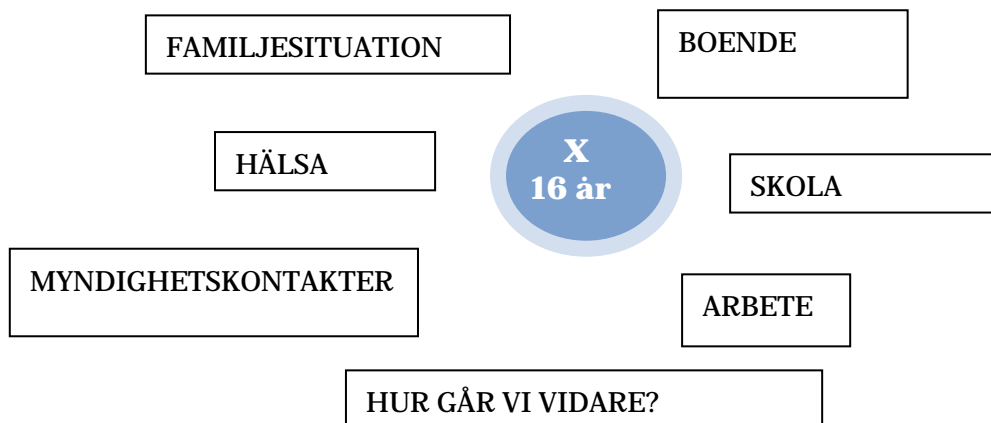
### Kontaktvägar till Unga in



### Processen Unga in

På Unga in utgår vi ifrån var den unga befinner sig just nu. Vi kartlägger bakgrund för att kunna sätta in rätt insatser och resurser. I det kartläggningsmaterial som Unga in använder går vi på djupet med väldigt många frågor, vilket gör att vi kan sätta in rätt insatser och resurser för varje individ utifrån behovet.

Nedstående figur visar på de områden som kartläggningssamtalet belyser:



Genom konkreta insatser vill Unga in verka för att att ungdomar ska få en väg in på arbetsmarknaden och stärka sig själva. Projektet ser över hela den ungas livssituation och planerar därefter aktiviteter såsom fördjupad vägledning, motiverande samtal, mentorskap, studiebesök, praktik och jobb.

## Fortsatt planering

Utvärderarens bedömning är överlag positiv och intervjuerna med de unga visar att de är mycket nöjda med Unga in, något som vi också sett i projektgruppen senaste månaderna, då flera som tidigare blivit utskrivna kommit tillbaka och dessutom har med sina kompisar.

Vi ser ett behov av en verksamhet som fångar upp, är förlåtande och öppnar dörren igen. Till Unga in har man möjligheten att hitta vägen tillbaka och att det ofta är en process som är ett steg fram och två bakåt, något det måste finnas en förståelse för.

Under våren kommer det att följas upp vad de unga gör efter projektavslut. Metoderna som används både kopplat till ungdomar och arbetsgivare kommer att följas upp i projektgruppen med hjälp av Arbetsförmedlingens huvudkontor. Jämförelser med andra

pågående projekt kommer att göras för att belysa vilka metoder som fungerar för denna målgrupp.

Under april 2011 kommer Unga in ha sin halvtidskonferens med fokus på att öka kunskapen om ungdomars utanförskap samt vad arbetsgivare kan göra för att öka ungdomars väg in i arbetsliv och social gemenskap. Ett arbete som sedan kommer att intensifieras och fördjupas.

Det pågår ett arbete kring planering för uppskalning och då på nationell nivå, diskussioner kring möjlig finansiering pågår inom flera instanser. Inför en nationell satsning blir det extra viktigt att tydliggöra de olika samverkande myndigheterna och organisationernas roll- och ansvarsfördelning. Nationella ansökan planerar Arbetsförmedlingen att lämna in i slutet av april 2011.

Den tydligaste sammanfattning av Unga in kommer från ungdomarna själva

*"Hade det inte varit för Unga in hade allting gått åt helvete"*

*"Jag vet inte vad som hänt om jag inte fått möjlighet att komma hit"*